

PRESEINFORMATION

15.07.2020 | C³ Chemnitzer Veranstaltungszentren GmbH

PARKSOMMER belebt den Stadthallenpark Chemnitz

Kulturfestival PARKSOMMER geht in die vierte Runde und belebt den Stadthallenpark Chemnitz vier Wochen lang mit einem bunten Programm. Die Open-Air-Veranstaltungen finden unter entsprechenden Hygiene- und Sicherheitsbedingungen statt.

Rund 18.000 Besucher lockte das Kulturfestival PARKSOMMER im letzten Jahr an lauen Sommerabenden in den Stadthallenpark nach Chemnitz. Vom 16. Juli bis 16. August dürfen sich Besucher erneut auf ein abwechslungsreiches Programm in den verschiedensten Facetten und Genres zwischen Jazz & Soul, Klassik, Folk, Singer-Songwriter, Poetry Slam, Kinderveranstaltungen und Yoga freuen. 2017 entstand die Idee des PARKSOMMERS, um den Park mit attraktiven Veranstaltungen wieder zu einem positiv belebten Ort zu machen. „Wir freuen uns, dass wir auch in dieser für die Kulturbranche so turbulenten Zeit an unserem PARKSOMMER festhalten und gemeinsam unseren Park in den Sommermonaten wieder beleben können. Gerade auch im Bewerbungsjahr zur Kulturhauptstadt 2025 ist es besonders wichtig, zu zeigen, dass Kultur im öffentlichen Raum auch in schwierigen Zeiten möglich ist und zu unserem Alltag gehören kann“, sagt Dr. Ralf Schulze, Veranstalter und Geschäftsführer der C³ Chemnitzer Veranstaltungszentren GmbH.

Alle Konzerte finden wieder in lockerer, entspannter Atmosphäre rund um die kaukasische Flügelnuss im Stadthallenpark statt, in diesem Jahr unter besonderen Umständen auch mit dem geforderten Mindestabstand und den entsprechenden Hygienemaßnahmen.

Volles Sommerprogramm: 72 Veranstaltungen an 28 Tagen mit rund 40 Akteuren

Chemnitzer und Gäste dürfen sich auf 28 abwechslungsreiche Festivaltage mit 72 Veranstaltungen freuen, die von rund 40 Künstlern und Akteuren gestaltet werden. Den Auftakt macht am Abend des 16. Juli das Studio W.M. – Werkstatt für Musik und Theater mit einem Konzert aus der Welt der Musicals. Ab dem 17. Juli wird es dann bis auf den jeweiligen Montag an jedem der darauffolgenden Wochentage ein buntes Angebot geben. So findet am Dienstag die Jazznacht statt. Der Mittwoch ist der Folkmusik vorbehalten. Am Donnerstag ist Klassikabend, am Freitag Poetry-Slam. Am Samstag gehört die Bühne der Singer-Songwriter-Fraktion und zur Women's Night am Sonntag dürfen sich die Besucher auf starke Frauenstimmen freuen.

Um 17:00 Uhr gibt es von Dienstag bis Freitag ein Programm für Kinder. Hula-Tanz, Basteln, Vorlesen sowie Kinder-Yoga können Kinder ausprobieren und erleben. Ab 18 Uhr gehört der Stadthallenpark den Yogafreunden, bevor ab 20 Uhr das Abendprogramm beginnt.

Unterstützt von: Volksbank Chemnitz eG | Werbegemeinschaft Galerie Roter Turm Chemnitz e. V. | Wernesgrüner Brauerei | Klub 2025 | Werbegemeinschaft Chemnitz City | Oberlichtenauer Baugesellschaft mbH | Chemieanlagenbau Chemnitz GmbH | Globus Chemnitz | Railbeton Haas KG

Medienpartner: Freie Presse | Radio Chemnitz | Sachsen Fernsehen

Crowdfunding-Plattform zur Finanzierung

Alle Veranstaltungen sind und bleiben eintrittsfrei, der PARKSOMMER soll möglichst schrankenlos alle Chemnitzer einladen, das Programm zu genießen. Ohne Eintrittsgelder und Förderer ist so ein Projekt natürlich nicht möglich. Gemeinsam mit der Volksbank Chemnitz eG haben die Veranstalter deshalb bereits seit 2017 ein Crowdfunding-Projekt gestartet. Es geht darum, dass jeder Besucher für die Veranstaltungen soviel bezahlt, wie er will.

Seit Mai 2017 konnten mit der Crowdfunding-Initiative der Volksbank Chemnitz eG mehr als 500.000 Euro für über 70 gemeinnützige Projekte in unserer Region gesammelt werden. Knapp 100.000 Euro kamen dabei aus dem Cofunding-Topf der Bank. „Wir freuen uns sehr, dass der PARKSOMMER in diesem Jahr angesichts der aktuellen Herausforderungen aufgrund der Corona-Pandemie stattfinden kann. Gerade in diesen besonderen Zeiten ist es uns eine Herzensangelegenheit, regionale Kulturangebote zu unterstützen. Auch mit Blick auf die Kulturhauptstadtbewerbung sind Formate wie der PARKSOMMER ein wichtiges Zeichen für die Bevölkerung, wie bedeutend die Kultur im gemeinschaftlichen Zusammenleben ist und die Attraktivität einer ganzen Region unterstreicht.“ betont Antje Felber, Bereichsleiterin Unternehmensstrategie und -kommunikation der Volksbank Chemnitz eG.

Neben der Möglichkeit, die Online-Plattform www.viele-schaffen-mehr.de/parksommer2020 zu nutzen, wird es bei jeder Veranstaltung auf dem Festivalgelände auch einen Stand geben, an dem der freiwillige Obolus entrichtet werden kann. Das Geld kommt ausschließlich den Künstlern und der Produktion zu Gute. An unsere Künstler, Akteure und Mitmachaktionen gehen 40% der Gelder. Auf Veranstaltungspersonal, Sicherheit und Technik entfallen 34% und für die Bewerbung des Festivals werden 26% der gesammelten Gelder aufgewendet. Dank zahlreicher Unterstützungen im vergangenen Jahr kann der Parksommer auch in diesem Jahr stattfinden. Das Geld, das in diesem Jahr zusammenkommt, wird dazu beitragen, das Kulturfestival für 2021 abzusichern. Die Unterstützer erhalten dafür auch ein kleines Dankeschön: Für 5 Euro gibt es z.B. ein Festivalbändchen. Die Crowdfunding-Plattform der Volksbank Chemnitz eG ist bis zum 23. August 2020 für den PARKSOMMER freigeschalten.

Unterstützt von: Volksbank Chemnitz eG | Werbegemeinschaft Galerie Roter Turm Chemnitz e. V. | Wernesgrüner Brauerei | Klub 2025 | Werbegemeinschaft Chemnitz City | Oberlichtenauer Baugesellschaft mbH | Chemieanlagenbau Chemnitz GmbH | Globus Chemnitz | Railbeton Haas KG

Medienpartner: Freie Presse | Radio Chemnitz | Sachsen Fernsehen

Sicherheits- und Hygienemaßnahmen im Zusammenhang mit der Corona-Pandemie

Der Stadthallenpark bietet unter Einhaltung der notwendigen Abstände Platz für 750 Besucher. Das Festivalgelände wird, wo nicht natürlich durch Hecken schon gegeben, eingezäunt und mögliche Sitzflächen werden im Park markiert. Die Besucher gelangen über zwei Eingänge in den Park und werden dort erfasst, um die Einhaltung der Höchstbesucheranzahl zu ermöglichen. Kreide-Markierungen auf dem Boden stellen sicher, dass jedem Besucher oder jeder Familie für den Abend ein Bereich zugewiesen wird, der den Mindestabstand zu den nächsten Gästen sicherstellt. Eine Bewegung über die Wiese, z.B. zu den Toiletten-Anlagen ist nur über ausgewiesene Wege möglich und auch nur unter Beachtung der Mindestabstände. An allen Eingängen, Toiletten und Gastronomiepunkten stehen Desinfektionsmittel zur Verfügung. Besuchern wird empfohlen, außerhalb ihres persönlichen „Aufenthaltsbereiches“ z.B. beim Toilettengang, beim Holen von Getränken oder beim Zutritt und Verlassen des Geländes eine Mund- und Nasenschutzmaske zu tragen. Ein Ausleihen von Yogamatten und Liegestühlen wird aus hygienischen Gründen nicht möglich sein. Jeder Besucher wird gebeten, seine eigenen Sitzmöglichkeiten wie Decken und Yogamatten mitzubringen.

Alle Infos & Programm unter www.parksommer.de

Pressekontakt: C³ Chemnitzer Veranstaltungszentren GmbH
Yvonne Buchheim
Mobil: 0172 3785589 | Mail: presse@c3-chemnitz.de

Nathalie Beyreuther
Mobil: 0162 4044467 | Mail: presse@c3-chemnitz.de

Unterstützt von: Volksbank Chemnitz eG | Werbegemeinschaft Galerie Roter Turm Chemnitz e. V. | Wernesgrüner Brauerei | Klub 2025 | Werbegemeinschaft Chemnitz City | Oberlichtenauer Baugesellschaft mbH | Chemieanlagenbau Chemnitz GmbH | Globus Chemnitz | Railbeton Haas KG

Medienpartner: Freie Presse | Radio Chemnitz | Sachsen Fernsehen