

PRESSEINFORMATION

11.07.2025 | C³ Chemnitzer Veranstaltungszentren GmbH



Halbzeit beim PARKSOMMER in der Chemnitzer City

17.700 Gäste besuchten bereits das Kulturfestival an 14 Festivaltagen in den Stadthallenpark

Der 9. PARKSOMMER erfreute sich an den ersten 14 Festivaltagen großer Beliebtheit. Das sommerliche Wetter bescherte dem Open Air Kulturfestival einen gelungenen Auftakt. Am 26. Juni besuchten die zwei Eröffnungsveranstaltungen des Studio W.M. – Werkstatt für Musik und Theater aus Chemnitz insgesamt 4.650 Gäste. Zu den nachfolgenden abendlichen Konzerten und Poetry Slams kamen durchschnittlich 800 Besucher.

„Zum PARKSOMMER kommen täglich viele Stammgäste, aber auch Einige, die das Festival bislang noch nicht kannten. Darunter sind zahlreiche Touristen, die ihren Besuch in der Europäischen Kulturhauptstadt 2025 auch mit einem Besuch beim PARKSOMMER verbinden und begeistert sind.“ freut sich Projektleiterin Kira Mutze über die sehr gute Resonanz. 17.700 Gäste besuchten die Veranstaltungen bislang. „Damit sind wir sehr zufrieden“. In diesem Jahr wird erstmals auch montags gespielt und damit gibt es an jedem Wochentag ein Programmangebot. „Der zusätzliche Tag ist sehr gut frequentiert und das neue Genre Indie wird gut angenommen.“ zieht Kira Mutze Resümee. Auch das tägliche Programm für Kinder zieht in diesem Jahr mehr Gäste an, ebenso wächst die Zahl der Yoga-Teilnehmer. Bislang konnten alle Veranstaltungen wie geplant stattfinden.

Auch die Bereitschaft der Besucher, den PARKSOMMER mit einem freiwilligen Eintrittsgeld zu unterstützen ist ungebrochen. 21.705 € sind bereits über die Crowdfunding-Initiative mit der Volksbank Chemnitz eG zusammengekommen. „Wir hoffen, dass wir unser gewünschtes Ziel von 25.000 Euro erreichen“ ist Kira Mutze zuversichtlich. Bis zum 27. Juli sind noch 45 Veranstaltungen auf und neben der 360-Grad-Bühne im Stadthallenpark zu erleben. Wer den PARKSOMMER unterstützen möchte, kann einen Obolus am Service-Counter auf dem Festivalgelände, online unter www.parksommer.de auf der Crowdfunding-Plattform oder per PayPal einzahlen. Mit dem eingezahlten Geld wird die Finanzierung des Festivals im Folgejahr gesichert.

1

26. Juni bis 27. Juli 2025 | Stadthallenpark Chemnitz

Der PARKSOMMER 2025 wird unterstützt von: Biendo Hotel – Breitex GmbH – Chemieanlagenbau Chemnitz GmbH – Decathlon - dm-drogerie markt GmbH + Co. KG – domeba GmbH – GETRÄNKEWELT GmbH – Lichtenauer Mineralquellen GmbH- Limitless Chemnitz – Kreativwerkstatt des Selbsthilfe 91 e.V. – Pianohaus Hofmann – RAILBETON HAAS KG - Volksbank Chemnitz eG – Werbegemeinschaft Galerie Roter Turm e.V. – Wernesgrüner Brauerei

Medienpartner: Radio Chemnitz | Sachsen Fernsehen | Freie Presse



PRESSEINFORMATION

11.07.2025 | C³ Chemnitzer Veranstaltungszentren GmbH



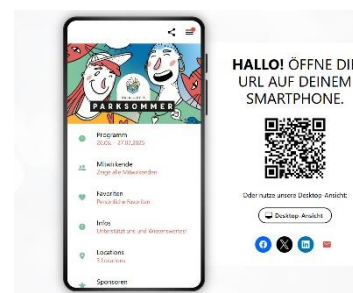
Über den PARKSOMMER

Der PARKSOMMER findet vom 26. Juni bis 27. Juli 2025 im Stadthallenpark in der Chemnitzer City statt. Täglich gibt es ein Kulturangebot: Am Montag spielt Indie-Musik. Dienstag ist Jazz- und Swing-Abend. Der Mittwoch ist der Folkmusik vorbehalten. Am Donnerstag ist Klassikabend, am Freitag Poetry-Slam. Am Samstag gehört die Bühne der Singer-Songwriter-Fraktion und am Sonntag dürfen sich die Besucher auf ein Wunschkonzert freuen. Hier gibt es ein Wiedersehen mit Künstlern, die bereits beim PARKSOMMER in den vergangenen Jahren gespielt haben, und die sich die Besucher erneut gewünscht haben. Von Montag bis Freitag gibt es ab 17 Uhr zudem ein Programm für Kinder. Ab 18 Uhr gehört der Stadthallenpark montags bis sonntags den Yogafreunden, bevor ab 20 Uhr das Abendprogramm beginnt. 2017 entstand die Idee des PARKSOMMER, um den Park in den Sommermonaten mit attraktiven Veranstaltungen zu einem positiv belebten Ort zu machen. Wir als C³ Chemnitzer Veranstaltungszentren GmbH freuen uns, dass sich der PARKSOMMER als beliebtes Kulturfestival in den letzten Jahren in der Stadt etablieren konnte und von Besuchern, Künstlern und Partnern gleichermaßen geschätzt wird. www.parksommer.de

Alle Infos und Programm unter www.parksommer.de sowie in der Festival-App:

www.facebook.com/parksommer.chemnitz

www.instagram.com/parksommerchemnitz



Crowdfunding:

www.viele-schaffen-mehr.de/projekte/parksommer2025

Pressefotos:

Eine Auswahl an Pressefotos mit Impressionen vergangener Jahre steht Ihnen zum honorarfreien Download zur Verfügung unter:

<https://www.dropbox.com/scl/fo/adkwpqd7xjc6549m4wf43/h?rlkey=vn5pdphxijxok34a3qkfej4g0&st=lutlvftr&dl=0>

Pressefotos der Künstler 2025 finden Sie hier:

<https://www.dropbox.com/scl/fo/ksgspkeuv3f6g083ry9qu/ALUHKAzP4T6dP7bMqt02rWY?rlkey=2aky5rw24in59y4xyggawu9jv&st=uednx9ki&dl=0>

Pressekontakt:

Yvonne Buchheim

Tel.: 0371 4508-648

Mobil: 0172 378 5589

E-Mail: presse@c3-chemnitz.de

Antje Zerbes

Tel.: 0371 4508-647

Mobil: 0173 4390678

Der PARKSOMMER 2025 wird unterstützt von: Biendo Hotel – Breitex GmbH – Chemieanlagenbau Chemnitz GmbH – Decathlon - dm-drogerie markt GmbH + Co. KG – domeba GmbH – GETRÄNKEWELT GmbH – Lichtenauer Mineralquellen GmbH- Limitless Chemnitz – Kreativwerkstatt des Selbsthilfe 91 e.V. – Pianohaus Hofmann – RAILBETON HAAS KG - Volksbank Chemnitz eG – Werbegemeinschaft Galerie Roter Turm e.V. – Wernesgrüner Brauerei

Medienpartner: Radio Chemnitz | Sachsen Fernsehen | Freie Presse

